



Antonio Banderas pone «corazón» a la campaña turística de Andalucía

En Andalucía, y en Málaga en especial, queremos mucho a Antonio Banderas, por eso nos encanta que sea el protagonista de la última **campana de promoción del destino turístico Andalucía**. Convencidos estamos, además, de que se viralizará...

Se trata de una campaña que ha presentado el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de [Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local](#), Juan Marín: «De su mano nuestra marca vuelve a coger la fuerza que siempre ha tenido. Es una campaña llena de sentimiento y esperanza después de haber pasado por estos meses de incertidumbre, pero de los que saldremos fortalecidos».

Banderas, que **ha cedido gratuitamente todos los derechos sobre su imagen para esta campaña**, dejó una palabras a través de un vídeo en las que subrayó el talante andaluz «para salir adelante después de esta pandemia. Creemos en la

esperanza, tenemos ánimo, fuerza y coraje para afrontar este nuevo reto».

Escucha atento su mensaje, que sale de su corazón y llega al nuestro.

[Antonio Banderas | Disfruta la vida con todo corazón, intensamente](#) □

□ *"Estar vivo no es volver a respirar, es volver a fabricar emociones".* Este verano en #Andalucía, sal a vivir con ganas y disfruta la vida con todo corazón, intensamente.* □ Antonio Banderas y su amor incondicional por nuestra tierra, nos ha querido acompañar en este camino □ □. □ Te presentamos la campaña turística de #Andalucía para este verano ↴

Publíe par [Turismo - Junta de Andalucía](#) sur Vendredi 5 juin 2020

En la campaña protagonizada por Antonio Banderas se han invertido 400.000 euros y se lanzarán otras dos campañas en torno al distintivo 'Andalucía Segura', que tendrán un gasto de 300.000 euros.

Una a través de redes sociales, que comenzará el lunes 8 de junio y que tiene por objetivo **informar a las empresas de cómo pueden conseguir el sello**. La segunda comenzará el día 22 y estará enfocada al público en general para que conozca que **aquellos lugares y negocios donde figure el distintivo cumplen con todas las normativas de la Organización Mundial de la Salud, del Gobierno de España y de la Junta de Andalucía**.

En paralelo se van a desarrollar otra serie de acciones y campañas, que giran en torno a la idea de «las ganas que tenemos todos de viajar y las ganas de recibir a los que quieran visitar Andalucía».

De este modo, se lanzará una **campaña de apoyo a las agencias de viajes** «por ser uno de los actores fundamentales del sector turístico, por conectar al viajero con muchos profesionales turísticos y por ser fundamentales a la hora de ayudar a los viajeros a mejorar su experiencia».

También habrá una campaña dirigida de forma específica a los andaluces, con el slogan '**Andalucía tiene ganas de ti**'. Además de estar presente en los principales medios de comunicación de la comunidad, esta campaña servirá para dar a conocer **la primera feria virtual que organiza la Consejería de**

Turismo. Se trata de un evento virtual que pondrá en contacto a los profesionales y consumidores con el objetivo de captar las primeras reservas una vez no haya restricciones de movilidad.

Por último, se lanzarán varias campañas dirigidas al mercado nacional, el principal del destino Andalucía. El slogan será 'Con ganas de que vengas' y estará presente de manera especial en las comunidades limítrofes (Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia), donde tendrá presencia en los medios de comunicación más importantes de estas regiones en sus versiones digitales.

El vicepresidente de la Junta de Andalucía ha informado de que, tras la reformulación del Plan Acción como consecuencia de la crisis sanitaria, **la Consejería de Turismo invierte 22,5 millones de euros en comunicación y promoción del destino.**

Marín ha resaltado el trabajo de la Consejería de Turismo para que el sector estuviese acompañado y amparado por la administración, además de ofrecer herramientas para que pudiese aguantar el tirón en un escenario nunca previsto. En este sentido, ha recordado que la primera campaña de comunicación que se puso en marcha hace unos días fue de **apoyo al sector**. «Fue nuestro homenaje. Los auténticos sufridores de esta crisis son los recepcionistas, las camareros y camareras, agentes de viajes, maitres o guías que nos contaban desde casa las ganas que tenían de volver a su trabajo y de ver a sus clientes».