



# Así de alucinante es el interior de un avión espacial turístico

EP - ¿Cómo te imaginas un avión espacial? Pues no hace falta que te devanes los sesos. Ya sabemos cómo es la cabina de uno de ellos.

La compañía de viajes espaciales [Virgin Galactic](#) ha presentado el interior de la cabina de su primer vehículo SpaceshipTwo, VSS Unity, que transportará turistas en vuelos suborbitales.

Las imágenes muestran una cabina de pasaje con doce grandes ventanales circulares, dispuestos al lado y sobre cada uno de los seis asientos instalados.

El diseño interior ha sido desarrollado en colaboración con la agencia de diseño de Londres Seymourpowell. Según explica la compañía de Richard Branson en un comunicado, se trata de un «concepto elegante pero progresivo y centrado en la experiencia» para la cabina de su nave espacial.

*Providing safety without distraction, quietly absorbing periods of sensory intensity, and offering each astronaut a level of intimacy required for personal discovery and transformation. Take a look at the interior design of our spaceship cabin. <https://t.co/mHy1c3JWUB> [pic.twitter.com/CQfDjTCZg3](https://pic.twitter.com/CQfDjTCZg3)*

— Virgin Galactic (@virgingalactic) [July 28, 2020](#)

Las texturas, colores y estructuras pretenden inspirar una sensación de confianza en los astronautas desde el momento en que abordan la nave espacial el día del vuelo, explica Virgin Galactic.

Los asientos de tamaño individual, creados con las técnicas de fabricación de aluminio y fibra de carbono de más alto grado, refuerzan este sentido. «La importancia de la comodidad del astronauta para optimizar el rendimiento se acentúa mediante el uso de espuma de ingeniería y tejidos técnicos», añade.

*Twelve large windows contain “Halo” surrounds with soft extended edges, allowing astronauts to perfectly position themselves for awe-inspiring views, from the infinity of outer space to the beauty of our home planet*  
[pic.twitter.com/kdLujXlbP5](https://pic.twitter.com/kdLujXlbP5)

— Virgin Galactic (@virgingalactic) [July 28, 2020](#)

El socio de Virgin Galactic, Under Armour, desarrolló los trajes espaciales para astronautas y también la tecnología de tela que se presenta en los asientos de la cabina. Aprovechando los conocimientos de más de dos décadas de maximizar el rendimiento humano, Under Armour creó un tejido 3D con construcciones que mapean la transpirabilidad y la función en el tejido que recubre cada asiento de la cabina para proporcionar comodidad y movilidad durante los vuelos espaciales.

La paleta de colores de la cabina ha sido cuidadosamente seleccionada «para que complemente la arquitectura del asiento, la cabina y los trajes espaciales». Los metálicos dorados se asemejan a las luminosas arenas del desierto, los azules evocan espacios celestes y cercetas inspirados en los viajeros terrestres del océano de regreso a la Tierra, explica el comunicado.

*Our spaceship is designed to carry astronauts but can also take payloads, or a combination of the two. This capability provides the scientific community access to high-quality microgravity, as well as to generally inaccessible regions of the upper atmosphere.* [pic.twitter.com/UMx6Lk0Ren](https://pic.twitter.com/UMx6Lk0Ren)

— Virgin Galactic (@virgingalactic) [July 28, 2020](#)

Cada asiento ha sido diseñado para que coincida con el dinamismo del vuelo. Un mecanismo de inclinación controlado por el piloto, posiciona de manera óptima a los astronautas para manejar las fuerzas G en el impulso y el reingreso, y libera espacio en la cabina para maximizar una zona de flotación de astronautas sin restricciones cuando está en gravedad cero.

LED multicolores están ocultos dentro de los bordes de las ventanas y se utilizan para reflejar sutilmente y, por lo tanto, elevar las respuestas humanas a cada una de las etapas de vuelo contrastantes. En el pináculo de la experiencia, a medida que la Tierra aparece a la vista contra el cielo negro del espacio, toda la iluminación se extingue, trayendo un enfoque instantáneo a la vista profundamente hermosa, destaca Virgin Galactic.

*Our cabin interior supports savoring the view of Earth from space. For our astronauts, their spaceflight and Earth will be the stars of the show; our cabin is the perfect support act. Tune in tomorrow for a LIVE virtual walkthrough of our cabin interior. <https://t.co/zkv3GYx9Yh> [pic.twitter.com/cUDq9e82bU](https://pic.twitter.com/cUDq9e82bU)*

— Virgin Galactic (@virgingalactic) [July 27, 2020](#)

Las pantallas del respaldo de los tripulantes proporcionan datos digitales de vuelo para conectar a cada astronauta a la cubierta de vuelo. Los sistemas de comunicación personales e integrados complementan las pantallas con una conexión directa para cada astronauta con los dos pilotos espaciales.

La cabina de SpaceShipTwo fue dimensionada deliberadamente para permitir una experiencia de ingravidez fuera del asiento para los astronautas a bordo. El diseño interior se centra en esta parte crítica de la experiencia. Las superficies y elementos suaves de la cabina se convierten en puntos de apoyo intuitivos, lo que permite a los astronautas explorar la cabina de forma libre y completa. Los ventanales permiten a los astronautas posicionarse perfectamente para 360 grados de vistas impresionantes, desde el infinito del espacio exterior hasta la belleza de nuestro planeta.

Tener fotos y vídeos de la experiencia de vuelo espacial para compartir, es de suma importancia. La disposición de 16 cámaras de cabina, más las de la cabina y montadas externamente, generará una salida de alta definición para proporcionar

todo, desde las primeras publicaciones de Instagram, hasta una película personal bellamente editada e históricamente significativa.

Para elevar aún más la experiencia de flotar en gravedad cero, la cabina incluye una primicia en viajes espaciales, un gran espejo circular en el mamparo de popa que, al agregar un tinte a la superficie reflectante, permite a los astronautas verse ingravidos mientras están iluminados.

## 600 ASIENTOS RESERVADOS

Virgin Galactic aún no ha llevado a ningún cliente que paga al espacio, pero la compañía se está acercando. El nuevo vehículo SpaceShipTwo, VSS Unity, ha realizado dos vuelos de prueba piloto al espacio suborbital y actualmente está terminando su campaña de prueba en el Spaceport America de Nuevo México, el centro comercial de Virgin Galactic.

*Feeling inspired by the wonder of human spaceflight? Experience space for yourself by taking One Small Step towards securing a seat on a [@VirginGalactic](#) flight to space here: <https://t.co/o90oiXO7Cn> [pic.twitter.com/K8PtLiy7RQ](https://pic.twitter.com/K8PtLiy7RQ)*

— Virgin Galactic (@virgingalactic) [May 31, 2020](#)

Alrededor de 600 personas han reservado un asiento para volar en SpaceShipTwo, a un precio de 250.000 euros el pasaje.