



¿Sabes que tienes derecho al olvido en las redes sociales? El 49% de españoles, no

El 49% de los españoles no sabe que tiene 'derecho al olvido' y a que se borren sus datos personales en las redes sociales cuando cierran su perfil, el porcentaje más elevado en toda la UE y muy por encima de la media (38%), según los resultados de un Eurobarómetro publico este jueves.

Sólo el 8% de los españoles ha ejercido su derecho al olvido en las redes sociales frente al 13% de media en la UE y se sitúan entre los que menos han ejercido este derecho, junto con los checos (7%) y a la par que los griegos (8%).

En el polo opuesto se sitúan los estonios (25%) y los holandeses y británicos (20% en ambos casos), los europeos que más han reclamado borrar sus datos personales y han ejercido su 'derecho al olvido' al darse de baja de las redes sociales.

El derecho al olvido y a la eliminación de los datos personales es uno de los derechos que recoge la normativa europea, junto con el derecho a acceder a tus datos personales que recaban las empresas, corregirlos y actualizarlos, su

derecho a transmitir los datos a otra entidad o el derecho a no recibir publicidad directa.

El 40% de los españoles no sabe que tiene derecho a acceder a sus datos personales, el segundo porcentaje más bajo tras Hungría (41%) y por muy encima de la media del 32% de media y apenas el 15% de los españoles ha ejercido este derecho, tres puntos menos que la media.

Además, el 43% desconoce que puede corregir sus datos personales y el 45% que puede pedir no recibir publicidad directa, porcentajes entre los más elevados en toda la UE y derechos que apenas han ejercido, respectivamente, el 12% de los españoles, cuatro puntos menos que la media europea y 17%, por debajo de la media del 24%.

En términos globales, los españoles se encuentran entre los europeos que más desconocen sus derechos la nueva normativa de protección de datos europea, que entró en vigor hace un año y apenas el 14% conoce la autoridad pública en España responsable de protegerlos, el porcentaje más bajo y seis puntos por debajo de la media.

Así, el 37% de los españoles no conoce ninguno de sus derechos -diez puntos superior a la media europea- y se sitúan entre los que más desconocimiento tienen de los mismos, junto con rumanos (36%), lituanos (35%), griegos y franceses (33% en ambos casos).

En el polo opuesto, los irlandeses (51%), eslovacos (46%), polacos (43%) y británicos (40%) son los europeos que mejor conocen el conjunto de sus derechos -frente al 31% de media- y los que más han ejercido sus derechos son los estonios, holandeses y británicos en términos generales y checos y eslovenos, los que menos.

PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE CONTROL SOBRE LOS DATOS PERSONALES

El 65% de los españoles admite preocupación por la falta de control total sobre sus datos personales, tres puntos por encima de la media en la UE.

Sólo están más preocupados los chipriotas (82%), portugueses (77%), irlandeses (75%), malteses (74%), británicos y franceses (72%), belgas (67%) e italianos

(66%), mientras que, los menos preocupados por la falta de control pleno sobre sus datos son los suecos (33%) y estonios (39%).

El 41% de los españoles cree que no tiene ningún control sobre sus datos, el porcentaje más alto en la UE y muy por encima de la media, que cae al 30%, mientras que el 13% cree tener un control pleno, un punto por debajo de la media europea y el 44% parcial, frente al 51% en la UE.

AJUSTES DE PRIVACIDAD Y DECLARACIÓN DE CONDICIONES Y USO

Sólo el 20% de los europeos conoce los términos de las condiciones y uso de los datos personales de las redes sociales, mientras que el 37% no lee las declaraciones de privacidad en Internet, algo que sólo hace plenamente el 13% bien porque son demasiado largas (66%) o difíciles y poco claras (31%).

Los resultados del Eurobarómetro ponen de relieve que los españoles son los que menos leen las declaraciones de privacidad. El 50% no las lee y apenas el 9% las lee en su totalidad, igual que entre los franceses, porcentaje entre los más bajos, solo por delante de luxemburgueses (5%), suecos y daneses (7%) y holandeses (8%).

El 58% de los españoles, dos puntos más que la media en la UE, ha intentado cambiar los ajustes de privacidad por defecto en su perfil.