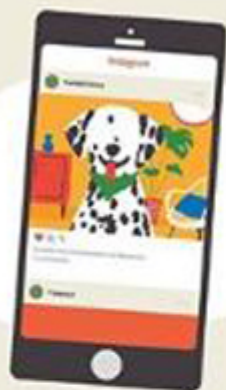


## ¿Cómo puedes participar?



1. Sube una foto de tu mascota a Instagram con **#Echaunapata19** con **@Patasbox**.



2. Transformaremos cada foto en **1€ de comida** para protectoras.

# #ECHAUNAPATA19, la forma más fácil de ayudar a animales sin hogar

Una campaña solidaria convertirá cada foto con mascotas subida a Instagram con el hashtag **#ECHAUNAPATA19** en un euro para alimentar a animales sin hogar.

La iniciativa se desarrolla del 15 de noviembre al 8 de diciembre y el año pasado movilizó a 40.000 personas, según explican sus promotores.

Cada año se abandonan 140.000 perros en España. De ellos, 22.400 permanecerán el resto de su vida en la protectora y 9.800 no superarán este año, según denuncia la campaña. Esta realidad es el «motor» de '#Echaunpata19', una iniciativa solidaria de Patasbox que quiere concienciar y ayudar a las mascotas sin hogar.



[View this post on Instagram](#)



¡Objetivo 20.000#'s! Vuelve nuestra gran acción solidaria : #Echaunpata para concienciar sobre el abandono animal y mejorar la vida de los perros sin suerte. El abandono rompe en pedazos la vida de las mascotas y tú eres la pieza que puede ayudarlos: 1. Sube una foto con tu mascota y "#Echaunpata19 con @Patasbox" 2. Nosotras convertiremos cada foto en 1€ para diferentes

protectoras @svpapoficial , @asociacion\_anaa y @fundacionbenjaminmehnert. Ayúdanos a difundir un mensaje muy claro contra esta realidad. Los 20.000€ en comida serán destinados a las protectoras: Nada de esto sería posible sin vuestra ayuda y de las marcas colaboradoras y patrocinadoras de #Echaunapata19. ¡Os queremos! @fordspain @elcorteingles @cristalinas.es @Bobmartinpets @wuapu\_mascotas @rover.com.es @edgardcooper @casualhoteles @sanoybellobayer 📧 @sbezos @madridguiri

*A post shared by Patasbox (@patasbox) on Nov 15, 2019 at 2:39am PST*

En concreto, la campaña consiste en que con cada foto de mascotas en Instagram se donará un euro en comida. Para participar solo es necesario compartir una foto del animal o de sus patas en Instagram con el hashtag #Echaunapata19 y una mención a **@Patasbox**.

Cada una de las fotos publicadas se traduce en un euro de donación en comida destinada a las protectoras ANAA, Benjamin Mehnert y SVPAP.



[View this post on Instagram](#)

¡Ya somos más de 3.000 en solo 2 días! No tenemos suficientes palabras de agradecimiento por vuestro apoyo e implicación. 🐾 Vamos a por los 20.000 #echaunapata19 Os recordamos cómo participar: 1. Comparte una foto en tu perfil de tu mascota con #echaunapata19 con @patasbox . 2. Convertiremos cada foto en 1€ de comida para las protectoras: @svpapoficial , @asociacion\_anaa y @fundacionbenjaminmehnert Esto no sería posible sin las marcas colaboradoras: @rover.com.es @fordspain @cristalinas.es @edgardcooper @wuapu\_mascotas @elcorteingles @bayerespanaoficial @casualhoteles @bobmartinpets Comparte, difunde, #echaunapata19

*A post shared by Patasbox (@patasbox) on Nov 17, 2019 at 11:48am PST*

El año pasado participaron 40.000 personas publicando su foto para «echar una pata» y este año el objetivo es superar esta cifra. Detrás de '#Echaunapata19 están Aida Martínez y Cristina Ferreiro, dos jóvenes emprendedoras «amantes de los animales que» al frente del servicio de suscripción Patasbox que trabajan «codo con codo» con diferentes asociaciones, protectoras y refugios de animales para que puedan tener una vida mejor.