



## **Un erizo y otros animales nos emocionan esta Navidad**

Un cuento de Navidad en toda regla y con un mensaje y una moraleja que te encantarán... Lo más raro, es que algo tan bonito haya salido de un grupo bancario.

En concreto el austriaco Erste Group, que por primera vez en su historia, ha lanzado una campaña internacional on line en cinco países coincidiendo con la temporada navideña.

Cuenta la triste historia de un erizo que es excluido por sus púas: nadie quiere sentarse a su lado en el autobús o jugar con él.

#believeinyourself (cree en ti mismo) es el eslogan y hace saltar las emociones en Navidad. Además de Austria, el anuncio también se muestra en Croacia, Rumania, Hungría y Serbia. Pero claro, las redes sociales tienen lo que tienen, y ha llegado mucho más allá. Lleva ya más de 34 millones de reproducciones. Lo mejor, que no tenemos problema de idiomas...

[#glaubanweihnachten](#)

*Was wäre Weihnachten ohne Liebe? #glaubanliebe #glaubanweihnachten  
#glaubandich*

*Publiée par [Erste Bank und Sparkasse](#) sur Samedi 1 décembre 2018*