



Facebook e Instagram acercan Altamira y sus bisontes con realidad aumentada

EFE- El Museo de Altamira ha sumado fuerzas con los escaparates masivos de [Facebook](#) e Instagram para celebrar el 140 aniversario del descubrimiento de las pinturas de la cueva y ponerlas a la vista de sus usuarios con un filtro de realidad aumentada que permitirá contemplar la Sala de Polícromos vía móvil.

No es la primera vez que estas redes sociales apoyan iniciativas culturales, dado que este año ya han colaborado con el Museo del Prado en un proyecto sobre exposiciones dentro de su bicentenario y también con la Casa del Lector, reinterpretando con 'stories' de [Instagram](#) grandes clásicos de la literatura junto a jóvenes creadores.

Ahora, estas redes sociales y el Museo de Altamira se unen para ofrecer una experiencia interactiva y nuevos contenidos que acercan e invitan a descubrir la

cueva de Santillana del Mar (Cantabria), cerrada al público desde hace 17 años, aunque en febrero de 2014 se puso en marcha un programa de visitas experimentales.

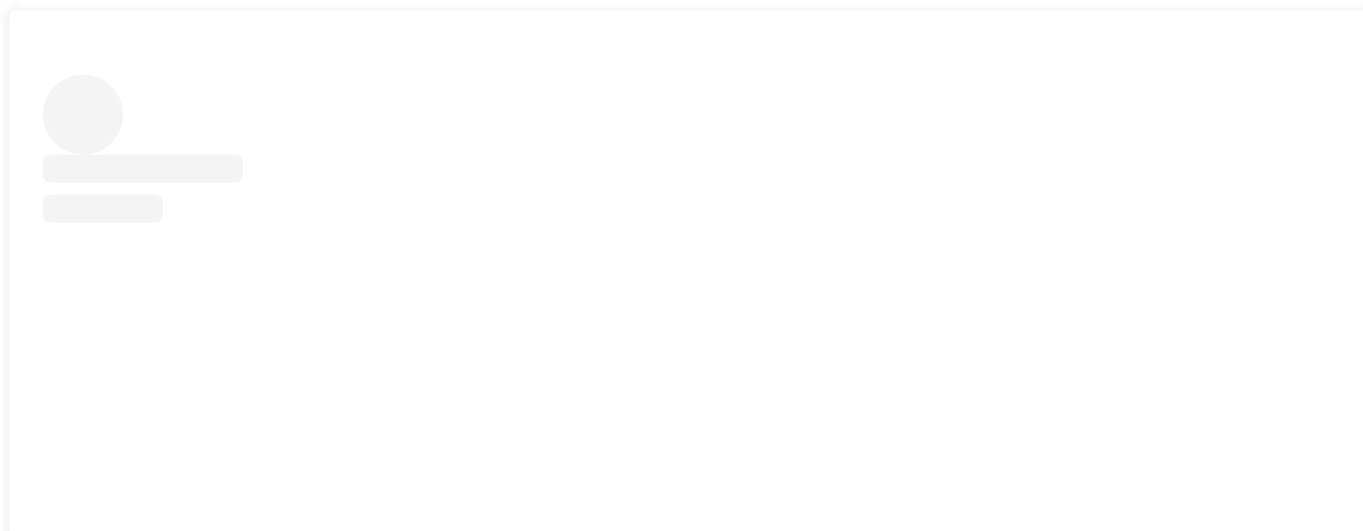
[Entra en la cueva de Altamira de la mano de Facebook](#)

Con motivo de la celebración del 140 aniversario del descubrimiento del arte de la cueva de Altamira hemos querido ofrecer una experiencia especial. Hemos colaborado con Facebook app e Instagram para traer una parte del arte paleolítico de la cueva de Altamira a la actualidad mediante contenidos especiales que podréis ver en nuestras redes sociales los próximos días, y un filtro de realidad aumentada con el que podréis descubrir y acceder a la cueva original desde vuestro smartphone #Altamira140enFacebook

Publíe par [Museo de Altamira](#) sur Dimanche 1 décembre 2019

Los bisontes descubiertos en 1879 por María, la hija del botánico y estudioso Marcelino Sáenz de Sautuola, están desde hoy lunes al alcance de cualquiera por medio del móvil y los canales de Facebook e Instagram del museo, y gracias a un filtro de realidad aumentada.

Para poder disfrutar de Altamira de forma virtual los pasos son sencillos: hay que abrir la cámara del móvil y se puede elegir entre utilizar el modo 'selfie' o recurrir a la cámara trasera del teléfono para explorar las pinturas, gracias a la iluminación de una lámpara de tuétano, la misma que utilizaron los artistas prehistóricos para llevar luz hasta el espacio en el que plasmaron sus creaciones.





[View this post on Instagram](#)

Recibimos al Cuerpo Europeo de Solidaridad de #ErasmusPlusJuventud y el rap por el voluntariado. .
#MuseoJoven19 @culturagob @injuvespain @rutenca @pablo_zuloaga ##erasmus ##voluntariado
#rap @eloy393 @rdphiphop #MuseoDeAltamira @nuestros museos #santillanadelmar #cantabria

A post shared by Museo de Altamira (@museodealtamira) on Oct 19, 2019 at 9:51am PDT

Esta experiencia 'inmersiva' está orientada a lograr el mayor realismo en comparación con el espacio original y, por eso, el relieve del techo, sus colores y sombras se han representado en base a imágenes del museo y buscando la mayor exactitud.

Se han añadido también reflejos que simulan una llama de fuego y un efecto eco que se percibe cuando la persona habla.

Para completar la celebración del aniversario, en los próximos días se publicarán

una serie de vídeos elaborados en exclusiva para celebrar este momento y saber más sobre la historia de la cueva.

De este modo, será posible escuchar a expertos y guías del Museo de Altamira y descubrir con ellos figuras ocultas y detalles desconocidos sobre la cueva: bisontes que parecen seguirte con la mirada, representaciones antropomorfas escondidas o ciervos 'especiales'.

También se publicarán dos nuevas videografías desarrolladas por la plataforma de aprendizaje 'Academia Play', que recorrerán la historia de la cueva y su desarrollo como museo, desde su descubrimiento hace 140 años.

Y el joven divulgador de contenidos Rubén Villalobos desentrañará algunos datos más sobre las primeras representaciones artísticas de la humanidad.

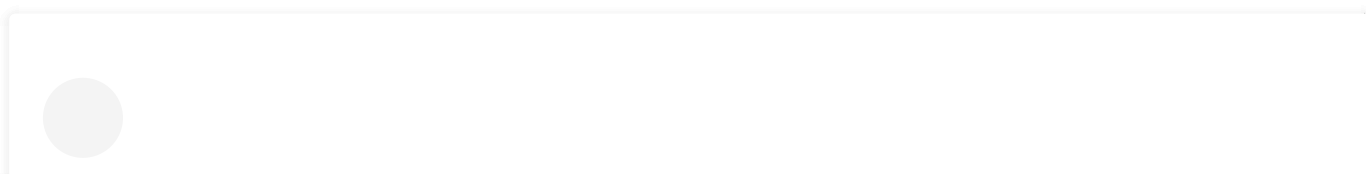
[Entra en la cueva de Altamira con el nuevo filtro de Facebook e Instagram](#)

*¿Quieres celebrar con nosotrxs el 140 aniversario del descubrimiento del arte de Altamira? Prueba el filtro de realidad aumentada que presentamos con Facebook app e Instagram que te transporta a la cueva original y recrea la sala de polícromos. Podrás experimentar tanto con la cámara frontal como con la trasera. Pruébalo en: <http://bit.ly/FiltroAltamiraenFB>
<http://bit.ly/FiltroAltamiraenIG> #Altamira140enFacebook*

Publíe par [Museo de Altamira](#) sur Lundi 2 décembre 2019

Estos contenidos se irán publicando en las cuentas de Facebook e Instagram del Museo de Altamira durante los próximos días.

Su directora, Pilar Fatás, destaca el papel que juega la tecnología en la divulgación y confía en que esta experiencia con Facebook e Instagram sirva para atraer más visitantes al centro.





[View this post on Instagram](#)

'Color y poder. Arte rupestre de cazadores-recolectores San en uKhahlamba-Drakensberg' .
Exposición temporal comisariada por Aron Mazel con imágenes de este sitio Patrimonio Mundial de Sudáfrica y con objetos prestados por el @museo_nacional_antropologia. 'Colour and power. San hunter-gatherers rock art in the uKhahlamba-Drakensberg' . Temporary exhibition curated by Aron Mazel with images of this World Heritage site in South Africa and objects provided by @museo_nacional_antropologia #arterupestre #sudafrica #PatrimonioMundial #southafrica #rockart #WorldHeritage #exhibition #MuseoDeAltamira #SantillanaDelMar #Cantabria

A post shared by Museo de Altamira (@museodealtamira) on Sep 12, 2019 at 6:17am PDT

Precisamente, la idea de Facebook es poner al servicio de ese objetivo la comunidad global que supone esta red para mostrar este tesoro artístico «en el corazón» de Cantabria, dice su directora de Comunicación, Lola Baños.