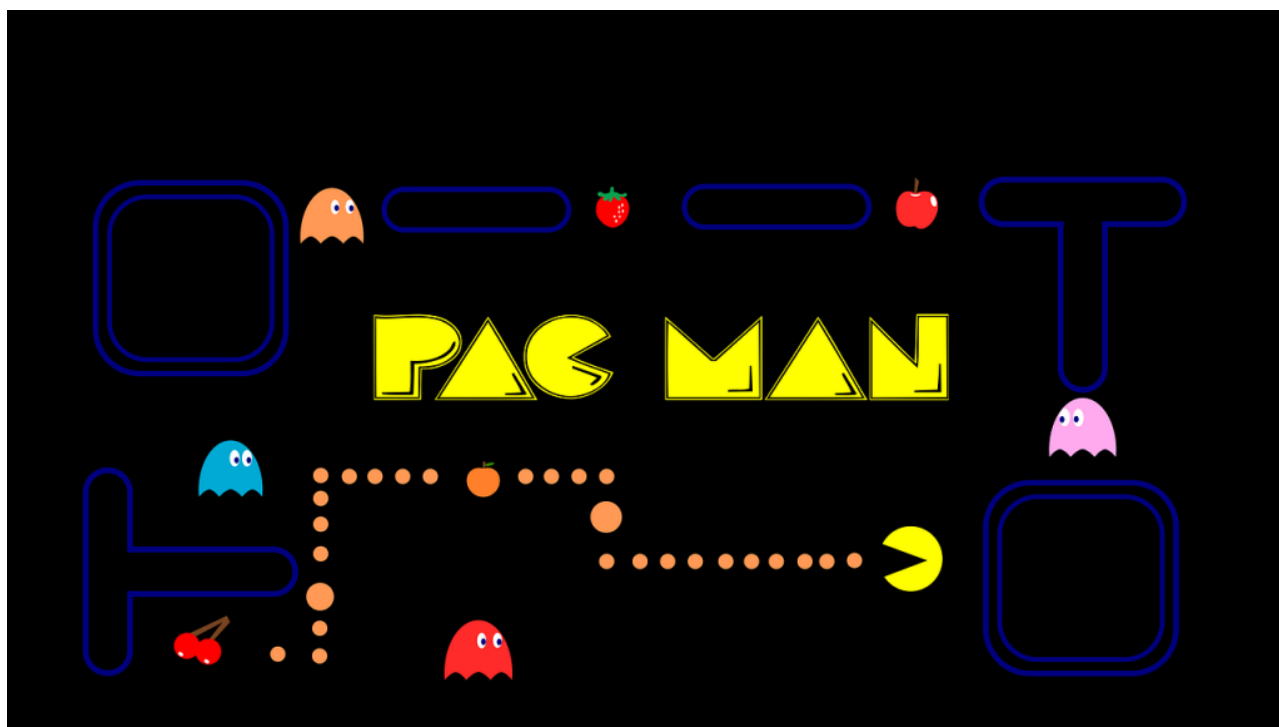


Google da vida a Pac-Man o a Hello Kitty con su Realidad Aumentada



EFE | El buscador de Google permite desde dar vida a través de cualquier dispositivo móvil a muchos de los personajes más icónicos del «anime», los videojuegos y los programas de televisión japoneses, desde «Pac-Man» a «Hello-Kitty», con ayuda de la Realidad Aumentada (RA).

De esta forma, al buscar cualquiera de estos personajes en el buscador y al pulsar la opción «ver en 3D» se puede conseguir, además de girarlo o acercarlo, llevarlos al espacio exterior con la ayuda de la Realidad Aumentada, verlos moverse e, incluso, escuchar mensajes o los efectos sonoros más característicos de cada uno de ellos.

También se podrá crear vídeos o recrear escenas míticas con la opción de grabación.

El contenido en 3D puede verse únicamente en los dispositivos con Android 7 Plus y el contenido de Realidad Aumentada en los compatibles con ARCore. En caso de iOS, deben tener la actualización 11.0 o superior.

Además del conocidísimo comecocos (Pac-Man) y de la entrañable gatita (Hello Kitty) desde hoy Google permitirá dar vida a conocidos personajes de la cultura japonesa como Gundam, Evangelion, Gomora o Ultraman, entre otros muchos más.

La cultura japonesa del anime y los videojuegos surgió entre los años 50 y 80 del siglo pasado, con el auge de los cómics, los salones recreativos, la televisión y las consolas.

Pero el fenómeno traspasó las fronteras de Japón y los personajes más emblemáticos hicieron volar la imaginación de mucha gente en todo el mundo y, a día de hoy, siguen siendo enormemente populares.