



# Los retos virales, imaginación contra el confinamiento

EFE - El confinamiento por el coronavirus parece invitar más a la socialización a distancia que a la introspección y en ese esfuerzo por compartir y sentir cerca a los demás, los retos virales, más o menos ingeniosos, se están haciendo un hueco en la apretada agenda de nuestras pantallas. La mayoría de estas propuestas - retos o 'challenges' - tienen formato de vídeos cortos en los que alguien conocido nos desafía a imitarle, todo ello en el marco de escenas domésticas que tienen el indiscreto atractivo de invitarnos a cotillear por unos instantes en espacios que, o bien sorprenden por su normalidad o desorden, o bien despiertan las envidias más insanas. La plataforma elegida, Twitter, Instagram, TikTok, Facebook..., es lo de menos; llegan sin buscarlos, los envía un amigo, aparecen en un grupo o directamente en los informativos de televisión y, aunque no se trata, ni mucho menos, de un fenómeno novedoso, parece evidente que se han convertido en un refuerzo de las consignas para quedarse en casa. Así, estos últimos días hemos visto dar toques a rollos de papel higiénico a decenas de futbolistas y aficionados, incluso al **delantero del Barcelona Leo Messi...**

Messi accepted the challenge after being nominated by Xavi

☐ [pic.twitter.com/4QprokvJL9](https://pic.twitter.com/4QprokvJL9)

— Leo Messi ☐ (@WeAreMessi) [March 19, 2020](#)

... o al **bicampeón del mundo de motociclismo Alex Márquez**, que optó por hacerlo vestido de 'minion'...

*Y sólo llevamos tres días en casa...* ☐☐ [#YOMEQUEDOENCASA](#)  
[pic.twitter.com/5IZ0S60Pyq](https://pic.twitter.com/5IZ0S60Pyq)

— Alex Márquez (@alexmarquez73) [March 17, 2020](#)

Otros deportistas de élite se han quitado la gorra para encestar en ella sus calcetines, inspirados por el **alero del Real Madrid Rudy Fernández**...

*Os animáis?* [#capsockschallenge](#) [pic.twitter.com/g3QJBbVcpl](https://pic.twitter.com/g3QJBbVcpl)

— Rudy Fernandez (@rudy5fernandez) [March 17, 2020](#)

... o muestran al mundo sus coordinados entrenamientos en familia, sobre la alfombra del salón, como hace el **centrocampista del Vissel Kobe Andrés Iniesta**...

*Creo que tengo que seguir mejorando... Eh, @AnnaOrtiz34?*

☐☐ [pic.twitter.com/4yYHK004Fy](https://pic.twitter.com/4yYHK004Fy)

— Andrés Iniesta (@andresiniesta8) [March 20, 2020](#)

Los atletas aficionados -un colectivo particularmente afectado estos días, al igual que nadadores o ciclistas-, también tienen sus propios retos, algunos de ellos organizados, vía rodillos con capacidad de conectarse a internet o a través de otras plataformas en las que colgar sus hazañas corriendo por los pasillos. Pero, como advierte el atleta y alpinista Kílian Jornet -en uno de esos vídeos en los que

se invita a un reto en particular- “no hay que fliparse”, no conviene transformar el domicilio en la jaula de un hámster, porque uno siempre corre el riesgo de verse obligado a recurrir a unos servicios sanitarios a los que no conviene molestar. Retos hay para todos los gustos, algunos tan inalcanzables como el del 27 veces campeón del mundo de trial Toni Bou, que se viste, asea y desayuna con la moto dentro de casa, otros más domésticos, como dar toques a una pelota con el canto o con el mango de una raqueta, practicar contorsionismo con una escoba o hacer la croqueta en el suelo mientras se sostiene un zapato sobre la suela del otro (uno puesto y el otro quitado, conviene aclararlo para evitar luxaciones).

### [Cuarentena](#)

*Día 1 cuarentena* Así ha sido mi primer día ¿Que tal el tuyo? Comenta aquí [#yomequedoencasa](#) @stherpiquer

Publíe par [Toni Bou](#) sur Dimanche 15 mars 2020

También es posible alejarse del mundo de la competición por las redes sociales y simplemente cantar, disfrazarse o imitar algún baile cinematográfico, compartir fotos de la infancia, dibujar zanahorias en la pantalla del móvil, teñirse el pelo de colores o directamente raparlo. Uno de los últimos retos, en forma de adivinanza, es el que invita a desvelar el nombre de municipios de nuestro entorno que han sido codificados con emojis, a modo de jeroglíficos. La curva del aburrimiento sigue en pronunciado ascenso, por lo que es previsible que los retos sigan apareciendo como setas en el vasto mundo de las redes sociales; unos con más trasfondo o buena intención, como el lanzado por el director general de la OMS, Tedros Ghebreyesus, en el que se nos invita a mostrar cómo nos lavamos las manos, otros directamente fuera de concurso -y ya retirados de la circulación-, como la invitación de una ‘influencer’ norteamericana a lamer retretes. En el término medio parece residir la virtud de estos juegos, que mal que pese a los ‘haters’, seguirán contribuyendo a incrementar el consumo de datos.