



Más de 30 artistas en la versión de «Color Esperanza» contra el COVID-19

EFE - Más de 30 artistas de la música latina han sumado sus voces a la de Diego Torres en una nueva versión de la canción «Color Esperanza» que estará disponible a partir de este lunes, con la que recaudarán fondos para los esfuerzos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) contra la pandemia del coronavirus, han informado los organizadores.

«La hicimos con colegas y amigos. Hemos donado todos los derechos. Se viene algo que va a estar muy bueno», ha dicho en su cuenta de Instagram Torres, quien es co-compositor de «Color Esperanza» y el cantante que en 2001 alcanzó los primeros lugares de popularidad en el mundo hispano.

Todos los ingresos netos del tema, que estará disponible en video y audio en todas las plataformas digitales a partir hoy a las 10.00 horas del este de Estados Unidos (14.00 GMT) serán destinados a la OPS, informa Alex Gallardo, presidente de Sony Music U.S. Latin, compañía discográfica de todos los artistas involucrados.

Los artistas que han participado en el esfuerzo, lanzado por la organización sin ánimo de lucro Global Citizen, son: Torres, Rubén Blades, Camila, Camilo, Pedro Capó, Coti, Dilsinho, El Cigala, Farruko, Fonseca, Kany García, Leonel García, Gente De Zona, Leslie Grace, Nicky Jam, Lali, Ara Malikian, Dani Martín, Mau y Ricky, Prince Royce, Rauw Alejandro, Reik, Río Roma, Carlos Rivera, Ivete Sangalo, Thalía, Angela Torres, Manuel Turizo, Jorge Villamizar (Bacilos) y Carlos Vives.

El video, con tono casero, enseña a los artistas grabando sus partes de la canción, que en avances a los que tuvo acceso Efe, viene con arreglos nuevos en varios ritmos autóctonos latinoamericanos, además de interesantes cambios de ritmo. Es una versión incluso más alegre que la original.

«Los ingresos generados por esta nueva versión de ‘Color Esperanza’ permitirán que la OPS siga apoyando a nuestros países miembros durante la pandemia, especialmente las comunidades más vulnerables», ha declarado la doctora Carissa F. Etienne, Directora de la OPS.

«Desde hace mucho tiempo, ‘Color Esperanza’ ha dado aliento a los amantes de la música en todo el mundo. Estamos honrados de unirnos a Global Citizen para estrenar una nueva versión de este clásico con un elenco de grandes estrellas de la música latina y a la vez solidarizarnos en la lucha contra la COVID-19. La música nos brinda esperanza cuando más lo necesitamos», ha indicado Gallardo en un comunicado difundido por Sony.

«Global Citizen está orgulloso de unir fuerzas con Sony Music Latin para reconocer a los trabajadores sanitarios por todo el mundo y apoyar la respuesta de la OPS ante el brote de COVID-19. Debemos seguir trabajando juntos como comunidad global para tratar la crisis actual e invertir en las soluciones necesarias para frenar otra pandemia antes de que arranque», ha afirmado por su parte Hugh Evans, cofundador y consejero delegado de Global Citizen.

Los organizadores de la campaña, que cuenta también con el apoyo de las principales empresas de televisión en español, han invitado al público a apoyar la iniciativa descargando el audio, viendo el video, y utilizando las etiquetas #streamforhope, #streamforesperanza o #coloresperanza2020 en las redes sociales.