



Nadal «se come» las redes sociales con un spot de comida a domicilio

Rafa Nadal convierte en oro todo lo que toca. El gran tenista arrasa ahora las redes sociales con un nuevo anuncio de un servicio de envío de comida a domicilio.

El anuncio parece tan real... Simula un partido del Abierto de Australia. El público abarrota el recinto y en la cancha están Nadal y el árbitro argentino Damián Steiner. El español se acerca al árbitro con cara de pocos amigos para protestarle, supuestamente por una jugada... ¡Pero no! El chico quiere cenar chino y la escena nos deja con la boca abierta.

Nadal indica: «Esta noche, comeré dumplings sin gluten con un pan tostado de sésamo». En un segundo suena un timbre y alguien deja sobre su raqueta una bolsa en la que se lee Uber Eats.

Possibly the greatest 30 seconds on Twitter, thanks to [@RafaelNadal](#) and [@UberEats](#) ☐ [#AusOpen](#)

pic.twitter.com/gWp9VbYHYF

— [#AusOpen](#) (@AustralianOpen) [January 17, 2019](#)

En menos de cuatro horas el vídeo subido a Twitter se aproxima ya a las 200.000

reproducciones.