



Novedosa técnica en España para monetizar bulos mediante Amazon

EFE - La plataforma **EU Disinfo Lab** ha detectado una novedosa técnica para rentabilizar la difusión de **bulos a partir de un grupo de blogs y cuentas de redes sociales españolas ultraconservadoras** y entrelazadas entre sí que monetizan la desinformación a través del gigante del comercio en línea **Amazon**.

Lo habitual es que las páginas con contenidos desinformativos obtengan ingresos con publicidad orgánica a través de las propias visitas a la web. Pero el **informe «Monetización de la desinformación a través de Amazon: La Verdadera Izquierda»**, publicado este martes, detalla en 42 páginas un método más sofisticado.

Un enjambre de blogs, cuentas de Twitter y páginas de Facebook próximas a la extrema derecha, algunas catalogadas como propagadores de noticias falsas por las plataformas de verificación, difunden sistemáticamente referencias

promocionales de productos vendidos en Amazon, ocultando el destino final de esas comisiones.

1) Uncovered: How an anonymous Spanish alternative blog, which spreads disinformation items and polarizing content, has been using the Amazon Associates program to fund its activities. pic.twitter.com/OjnMXy2x2b

— EU DisinfoLab (@DisinfoEU) May 26, 2020

Los enlaces comerciales los capitaliza después un usuario identificado como «sergarlo», que gestiona Sergio G.L. y que forma parte del programa de «afiliados» de Amazon con un perfil que no declara vinculación alguna con ningún contenido de carácter político, sino solo relacionado con el triatlón y la mercadotecnia.

El método descrito en el informe **esquiva las normas de Amazon**, ya que el gigante de la venta en línea prohíbe participar en su programa de comisiones a aquellas webs que se dediquen a «promover o contener materiales falsos, engañosos, difamatorios».

24) If you want to know more about our investigation, you can read our full report here: <https://t.co/zLSObSSUI>

— EU DisinfoLab (@DisinfoEU) May 26, 2020

Contactado por Efe, Sergio G.L. explica que conoce algunas de las cuentas recogidas en el informe, no todas, y a las personas que las gestionan. Pero niega ningún tipo de coordinación comercial.

«Algunas de ellas las conozco. Supongo que habrán querido echar una mano. A veces les ayudo con la gestión de las cuentas», dice Sergio G.L. por teléfono.

Entre el 1 y el 27 de febrero de 2020, desde la cuenta de Twitter **@VerdaderaIzqda** se distribuyeron 2.050 enlaces comerciales de Amazon que incluían en su dirección url los códigos «sergarlo», «codesergarlo», «x×globo»,

«voxfb», «txuso» y «totatria», extractos que actúan como matrícula del comisionista que recibe los ingresos que generan.

Salvo por «voxfb», Sergio G.L. confirma que el resto de códigos enumerados están vinculados a su perfil de afiliado del gigante de la venta en línea.

El **blog de La Verdadera Izquierda**, plataforma creada en 2011 con el objetivo declarado de «desenmascarar las mentiras de la izquierda» que ha ido sumando distintas cuentas de **Twitter y Facebook con miles de seguidores, recomienda a sus usuarios ayudar a la causa comprando a través de sus enlaces de Amazon.**

Y presenta en su web un **hipervínculo comercial** que contiene el código «totatria», cuyos ingresos por tanto revierten en Sergio G.L.

El director ejecutivo de la **ONG con sede en Bruselas EU Disinfo Lab**, Alexandre Alaphilippe, explica a Efe que el programa de afiliados de Amazon «puede ser secuestrado fácilmente por personas y organizaciones utilizando desinformación (...) porque el contenido genera tráfico y pinchazos».

Ese sistema desempeña «un papel clave al proporcionar un flujo constante de enlaces monetizados utilizables por los actores de la desinformación debido a su sistema de verificación muy débil», subraya el informe.

Un cliente sin conocimientos de rastreo digital tendría «muy difícil» saber si está financiando a «agentes externos» con intereses políticos no declarados mediante sus compras a través de un comisionista legítimo, añade.

La Agencia Efe ha contactado con Amazon, que ha podido consultar el informe antes de su publicación, y un portavoz de la firma ha asegurado que se investigarán las prácticas señaladas.

«Si identificamos que no cumplen con nuestras políticas, tomamos las medidas apropiadas, incluido el cierre de la cuenta si fuese necesario», aseguran desde Amazon.