

Buscar en CUENCA 🔍 Empleo Cursos Alertas Tu CV Empresas Blog Contacto

Ofertas Empleo Cuenca: se necesita a camareras para puesto fijo en nueva discoteca en cuenca

[🔔 Notificar ofertas empleo similares](#)

se necesita a camareras para puesto fijo en nueva discoteca en cuenca

Azafatas Chicas y Chicos S.L. - Cuenca - Nuevo local en Cuenca abre próximamente. **Se busca a 3 chicas MUY explosivas para servir copas.** No hace falta conocimiento de barman porque se trata solo de servir las. Si viene a trabajar desde fuera de Cuenca, se da alojamiento gratis!... - Permanente - Tiempo

Me gusta 14 609

Otras Ciudades

OFRECES EMPLEO
Click Aquí

EMPLEO PÚBLICO

- Oferta de 244 plazas de Auxiliar Administrativo para el Servicio de Salud de las Islas Baleares (Ib-Salut)
- Oferta de 124 plazas para Auxiliar Administrativo en el SERGAS (Servicio Gallego de Salud)
- Oferta de 17 plazas de Bomberos para el Gobierno de Navarra
- Oferta de 100 plazas de Bombero para la Comunidad de Madrid
- CONVOCATORIA de 280 plazas de Sanidad para el Servicio Cántabro de Salud

Indignación en las redes contra una oferta de empleo para «mujeres explosivas»

Tras inundarse las redes sociales de comentarios en contra, el colectivo feminista Comando Violeta Cuenca ha denunciado un anuncio sexista publicado en Facebook por Ofertas Empleo Cuenca que ofrece trabajo a tres mujeres «muy explosivas» para «servir copas» en una nueva discoteca de la ciudad.

En un comunicado, este colectivo considera que la oferta de empleo es «reprobable y discriminatoria» y ha hecho hincapié en que especifica que no es necesario que las candidatas tengan «conocimiento de barman» ya que «solo» tienen que servir copas.

Comando Violenta Cuenca ha rechazado este tipo de anuncios, que considera «un ejemplo más del modelo de trabajo del sistema capitalista y patriarcal que mercantiliza los cuerpos de las mujeres».

El colectivo va a presentar una queja ante el Observatorio de la Imagen de las Mujeres del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y pide a los empleadores de la oferta que la cancelen y busquen ofertar trabajo «en el que ningún cuerpo sea el objeto de reclamo con el cual aumentar ventas y asistencia».

Ha agregado que el anuncio es «un claro ejemplo de cosificación y sexualización de la mujer como reclamo de público fundamentalmente masculino».

Y ha instado al público a no asistir a este evento ni otros en los que se use al cuerpo de la mujer como reclamo de los hombres.