



# Peppa Pig revoluciona China con un vídeo sobre el nuevo Año del Cerdo

EFE- Un vídeo promocional de la película «Peppa Pig celebra el Año Nuevo chino» se volvió hoy viral en las redes sociales de China, que el 5 de febrero celebrará el Año del Cerdo con el estreno de una nueva cinta protagonizada por este popular dibujo animado.

Titulado «Qué es Peppa», el vídeo narra la enternecedora historia de un anciano que emprende un hilarante viaje para entender qué es lo que le ha pedido su nieto de tres años como regalo de Año Nuevo.

Después de consultar diccionarios y de preguntar a toda la aldea en la que vive, el hombre logra enterarse de que Peiqi, como es conocida en China, es un popular dibujo animado, y al final decide fabricar su propia Peppa de latón para su nieto.

En las redes sociales, muchos usuarios han resaltado que el vídeo recuerda la importancia de las fiestas por el Año Nuevo lunar, época del año en que los chinos

vuelven a sus hogares para reunirse con la familia.

«El vídeo es emotivo pero un tanto triste. Llega el año nuevo y deberíamos ir visitar a nuestros padres», comentó Dexing, un usuario de Weibo, el equivalente chino de Twitter.

«Es un choque cálido entre las emociones cristalinas de la gente china y la cultura popular», señala otro, MoriatyBQ.

Según informa el diario Global Times, el vídeo ha sido **visto 20 millones de veces** y reenviado más de 100.000 ocasiones hasta este viernes.

Producida por Alibaba Pictures y el grupo canadiense Entertainment One -que posee los derechos de los personajes de «Peppa Pig»-, la película **se estrenará el próximo 5 de febrero** con elenco habitual y dos nuevos personajes: «Dumpling» y «Bolita de arroz pegajosa», dos componentes de la gastronomía china.

El oficial Diario del Pueblo apunta que, durante la película, los espectadores podrán disfrutar de la Danza del Dragón, fuegos artificiales y radiantes bufandas rojas, elementos culturales chinos que representan la buena suerte.

Será, además, el primer filme animado chino que dispone de actores y escenas reales, de acuerdo con este rotativo.

En los últimos años, «Peppa Pig» se ha colocado como una institución entre los más pequeños en China, donde se han popularizado también tazas, relojes o prendas de vestir estampadas con la cara de la traviesa cerdita.