

Uno de cada tres usuarios que comentan un partido de fútbol en las redes insulta



Uno de cada tres usuarios que vierten comentarios en las redes sociales durante un partido de fútbol insulta en sus mensajes, según un estudio de la cadena Ser que analiza los comportamientos tóxicos que más presencia tienen en medios sociales.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, que este año la Unesco dedica a «Radio y Deportes», la emisora de radio ha analizado las conversaciones que se generan en las redes sociales durante los principales partidos de fútbol en España en la temporada 16/17, la Supercopa de España 2017 y la temporada 17/18 hasta el 30 de enero de 2018.

En total, el estudio ha examinado 1.975.000 comentarios, de los que 387.000 han sido mensajes violentos, incluyendo insultos, signos racistas, homófobos y machistas, lo que supone un 19,6 %.

Del total de insultos, los tipos de ofensas se dividen en: un 63 % son insultos genéricos, un 12,1 % expresiones que discriminan socialmente a un colectivo por

motivos culturales, sociales, políticos, económicos o físicos, un 10,6 % comentarios machistas o sexistas, un 7,7 % son homófobos y un 6,7 % mensajes racistas.

Destaca además que durante un partido de fútbol dos de cada 10 comentarios conllevan una ofensa y los focos de ataque hacia quienes van dirigidos son los jugadores o el equipo en el 52,1 % de los casos, los árbitros (19,3 %), la afición (21,7 %), la directiva del club (4,7 %) y los entrenadores (2,2 %).

El informe también analiza el perfil del hincha «violento» y señala que el 82 % son hombres frente al 18 % de mujeres y que las franjas de edad con mayor actividad son de 18 a 24 años y de 30 a 45 años.

Los cuatro partidos analizados con más insultos son: el Barcelona-Real Madrid del pasado 13 de agosto (81 %), el Atlético de Madrid-Real Madrid del 19 de noviembre de 2016 (75 %), el Espanyol-Barcelona del 18 de enero de este año (41 %) y el Barcelona-Espanyol del 9 de septiembre del año pasado (38 %).

Concluye el informe con un apartado que examina la incidencia del conflicto catalán durante el desarrollo de los partidos de fútbol, que pone de manifiesto que ha habido un incremento de 26,7 puntos porcentuales en los insultos sobre discriminación social, pasando del 8,8 % en noviembre de 2016 al 35,5 % en enero de 2018.